

romitni

МУЗИЧНИЙ ЛЕЙБЛ
Монетизуємо талант, зберігаємо свободу

Привіт, це pomitni

В списку Forbes серед нової хвилі 250 перспективних малих і середніх компаній,
хто визначатиме успіх української економіки у недалекому майбутньому

nice to meet
you!

Vision: провідний лейбл, який
розвиває українську музичну
культуру на локальних та
глобальних ринках

Mission: відкриваємо
українським артистам
можливості для популяризації
української музики у світі

pomitni – український музичний лейбл, який робить артистів і креаторів помітними та розвиває музичну індустрію. Заснований в 2023 році Іриною Горовою, що має експертизу в креативній індустрії понад 15 років. Співпрацює зі світовими брендами, втілює в життя масштабні творчі проєкти, займається просуванням української музики через світові музичні платформи.

Створюємо майбутнє української музики

Перший український лейбл в європейській музичній асоціації IMPALA та в спільноті незалежних музичних видавців IMPF

50+

музичних нагород наші артисти отримали в Україні (M1 Music Awards, YUNA, Megogo Music Awards, Muzvar, Jager Music Awards).

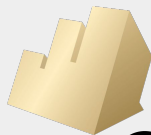
130+

номінацій на українські та міжнародні премії в галузях: музика, креатив, маркетинг (Effie, KIAF, The Very Best Of shortlists, RedDot Design Award, МУЗВАР, MMR)

265 МЛН+

прослуховувань артистів лейбла та партнерів з дистрибуції, завдяки професійній та якісній роботі нашого департаменту Digital Distribution

Роботи наших артистів одночасно займали 10 позицій чарту в Top 100 кліпів українського YouTube.
Деякі з них — понад рік



effie



Треки артистів, з якими ми співпрацюємо понад рік тримали позиції у Apple Music Top 100 Україна (DOROFEEVA – “Кохаю, але не зовсім” — 350+ днів, DOROFEEVA – “Хай пишуть” — 200+ днів, Klavdia Petrivа – “Знайди мене” — 250+ днів)

Помітні артисти

Лейбл співпрацює на сервісній основі з понад 23 артистами та трьома лейблами.



DOROFEEVA



ОТОУ

артисти
на лейблі

14 МЛН+
subscribers to all
digital platforms



DIMA
PROKOPOV



LIZA
BIBIKOVA



BAHROMA



ANNA
TRINCHER



NIKOW



ARTISTKA
CHUPRYNENKO



NAZVA



ГОНЯ

артисти
на дистрибуції
та інших
сервісах лейблу

Помітні артисти

артисти
на дистрибуції
та інших
сервісах лейблу



LOVE, MARY



МІША
ПРАВИЛЬНИЙ



IRYN



BESHKET



Я ТОНЯ



THE SOUL
DELUSION



BULOVINOVA



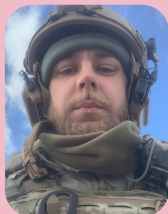
KATERYNA
ROHOVA



MARIE
HELLSTEIN



YUVI
(GRAYU label)



GRABAR
(GRAYU label)



AFRICA
RECORDS



NO TIME FOR
SWING



ДВІ СТИНИ

музичні лейбли
на дистрибуції та інших
сервісах

Помітні сервіси

Наш лейбл працює як сервісна компанія для артиста і допомагає йому закрити всі необхідні потреби за наступними експертизами:

Digital
Distribution –
інноваційні
підходи
в музичній
дистрибуції.

Publishing –
монетизуємо
талант,
захищаємо
творчість.

PR –
робимо
артистів
помітними.

SMM –
створюємо
популярність
артиста в
соцмережах.

Influencer
Marketing –
закохуємо
в бренд через
артиста,
блогера чи
інфлюенсера.

Booking –
продаємо
концерти:
камерні,
масштабні,
корпоративні.

SALES
(exclusive) –
допомагаємо
артистам
монетизувати
їх творчість
по максимуму.

Legal Support –
захищаємо
важливі
рішення
в правовому
полі.

Digital Distribution

Приносимо артистам помітні результати в Apple Music, Spotify, YouTube Music, TikTok

- / Дистрибуція у понад 200 музичних магазинів світу та SMM-платформ by Orchard & **pomitni**
- / Збір та розподіл роялті у 242 країнах (клієнтоорієнтований підхід з питань виключення або включення юрисдикцій)
 - / Створення та супровід персонального кабінету для музичного лейблу
- / Пріоритетний пітчінг музичних релізів, артистів та спецпроектів у провідних музичних магазинах світу від найбільшого правовласника юрисдикції **pomitni**, використовуючи опцію пріо-реліз
 - / Digital Marketing – перший рік співпраці послуга таргетингу в SEM коштує 0% від рекламних бюджетів
 - / Analytics & Reports
 - / Strategic Planning
 - / Cross Promotion

Лейбл-менеджер, який постійно на зв'язку з артистом

Комунікація з
партнерами

Завантаження
релізу

Подача на
пітчінг

Робота зі
сторінками

Синхрон
лірики

Аналіз
показників

Publishing

Створюй музику. Про захист інтелектуальної власності подбаємо ми.

/ Просування, розповсюдження треків артистів
та монетизація таких використань
як на території України, так і поза її межами

/ Допомога з реєстрацією в організаціях
колективного управління (ОКУ) для збору роялті
за «публічку» (ТБ, радіо, публічні місця, живі
концерти тощо). Збір роялті за інші види
використання музики

/ Можливість бути частиною каталогу Sony Music
Publishing для розповсюдження треків, а також збір
роялті за їх використання

/ Консультації та правовий захист прав
інтелектуальної власності, запобігання
неправомірному та безліцензійному використанню
музики, а також інших порушень авторських або
суміжних прав артистів.

PR

Закохуємо аудиторію в артиста

/ Розробка стратегії артиста

/ Розробка плану PR-активностей

/ Організація проявів у медіа

/ Підготовка артиста та його супровід на зйомки шоу, подкастів, інтерв'ю

/ Аналіз репутаційних ризиків, консультування у разі виникнення проблемних ситуацій (антикризовий PR)

/ Колаборації з благодійними організаціями чи брендами, як вид медіаактивності та інструмент збільшення впізнаваності артиста

/ Моніторинг медіапроявів та їх тональності

/ Консультації та обговорення тактичних планів

/ Медіапідтримка релізу

/ Розробка та оформлення преспаків

SMM

Створюємо популярність артиста в соцмережах

/ Розробка контент-планів та SMM-стратегій

/ Ідеї та рекомендації для контенту
в соціальних медіа

/ SMM-підтримка PR-матеріалів/проектів

/ Унікальний контент в Instagram, кроспостинг –
Facebook. Додатково можлива підтримка в
Telegram, TikTok

/ Дані та аналіз, підбір трендів
та актуальних посилів для соціальних медіа

/ Консалтинг

***Не включає ведення акаунтів у соціальних мережах, витрати на фотографію, дизайнера у разі складних матеріалів.**

Influencer Marketing

Маємо велику базу та теплі відносини з інфлюенсерами. Маємо велику базу та теплі відносини з топовими блогерами, лідерами думок та артистами

/ 15+ років досвіду роботи з відомими особистостями та соціальними мережами

/ Досвід співпраці з великими українськими та міжнародними брендами

/ Глибокий аналіз бізнес-задач та больових точок

/ Створення стратегій та механік передачі ключових повідомлень кампанії

/ Розробка креативних концепцій

/ Підбір релевантних інфлюенсерів та організація співпраці з ними

/ Створення контенту

/ Запуск, контроль та оптимізація рекламних кампаній

/ Індивідуальний підхід до кожного клієнта та кампанії

/ Документаційний та бухгалтерський супровід

/ Аналіз результатів та підготовка звітності з чіткими показниками ефективності

Для брендів

Sales (exclusive)

Допомагаємо артистам реалізовувати колаборації з брендами та залучати спонсорські кошти

Для артистів

- / Побудова стратегії рекламних співпраць
- / Формування прайсу на основі аналізу ринку та аудиторії артиста
- / Підбір релевантних брендів для колаборацій та вихід до них з пропозиціями
- / Обробка та ведення всіх вхідних запитів
- / Пошук спонсорів у власні проекти артиста (кліпи, концерти, мерч тощо)
- / Юридичний супровід рекламних контрактів, відстоювання інтересів артиста

Booking

До лейбла частіше звертаються за підбором та
букінгом артистів на події

/ Побудова стратегії та концертного графіка
артиста

/ Формування релевантних гонорарів на основі
аналізу ринку

/ Реалізація сольних концертів і турів

/ Вихід з пропозиціями до букерів найбільших
фестивалів та івент-агенцій

/ Глибокий аналіз больових точок

/ Юридичний супровід концертної діяльності та
відстоювання інтересів артиста

на *ї* основі

Розвиваємо музичну індустрію країни

“На її основі” – це музична платформа, яка є комплексом сервісів, що стимулюють появу нової української музики та допомагають новим артистам доносити свою музику широкої аудиторії.

Ініціатива була створена музичним лейблом **pomiti** та всеукраїнською мережею мультимаркетів “Аврора”

Ми допомагаємо новим артистам розвиватися, зростати, створювати нове та доносити свої сенси до широкої аудиторії.

Платформа складається з комплексу унікальних інструментів:

/ **РАДІО “АВРОРА”**, де грають виключно українські пісні у 1400+ магазинах мережі “Аврора”, а всі автори отримують роялті з прослуховувань з понад 45 мільйонів відвідувачів на місяць.

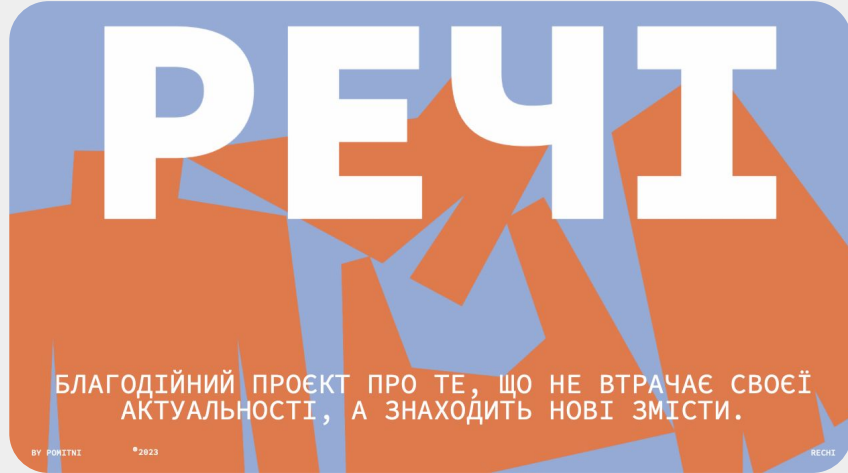
/ **МУЗИЧНІ ІНТЕНСИВИ ТА КЕМПИ**, де нова музика народжується у співпраці з досвідченими продюсерами та сонграйтерами – у форматі творчого нетворкінгу.

/ **ГРАНТИ**, які підтримують та мотивують появу якісної української музики.

Проекти

РЕЧІ

Благодійний проєкт, де ми на постійній основі розігруємо речі відомих людей, а усі кошти направляємо на військові збори, актуальні на момент розіграшу.



Ми пишаємося нашими спільними проєктами з локальними та світовими брендами

Coca-Cola

PUMA

Henkel

èva

АТБ

o|x

adidas

flint

MAYBELLINE
NEW YORK

hotline

СТУДІЯ ОБІГІВ КОМІК
STUDY.UA

Carlsberg

MARTINI

Captain Morgan®

NEW PRODUCTS group

FAVBET

LNZ
GROUP

vodafone

LEGO

Kont

лімо
СМАКУЄ З 1965

Глобіно™

VISA

HUAWEI

mastercard

ОЩАДБАНК
МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

UNET.City

KITE 7®

FMCG BEVERAGES PREMIUM-DRINKS CLOTHING FASHION TELECOM E-COMM RETAIL DROGERIE
COSMETICS BEAUTY SPORT FINTECH BANKING ESPORTS CYBER GAMES BETTING KIDS AGRO TECH

Маємо членство в наступних організаціях:



CEO Club Ukraine

Приватний інтелектуальний клуб, який протягом останніх 10 років об'єднує лідерів бізнесу для розвитку, спілкування та співпраці. Членами клубу є 220 CEO та власників середнього та великого бізнесу, які реалізували себе як управлінці та прагнуть до подальшого зростання в інших аспектах життя.

[Link](#)



IMPALA

Європейська організація незалежних музичних компаній. Об'єднує малий та середній бізнес, а також незалежних артистів. Лідери у відкритті нових талантів та впровадженні інновацій. На незалежні компанії припадає понад 80% нових релізів та робочих місць музичної індустрії Європи.

[Link](#)



IMPF

Міжнародна торгова організацією для незалежних музичних видавців, яка представляє інтереси спільноти, ділиться досвідом і найкращими практиками у видавництві музики, обмінюється інформацією про законодавчу базу, що впливає на середовище видавництва музики, координує та підтримує проекти, пов'язані з композиторами та музичними видавцями.

[Link](#)

SPILNA

SPILNA

Українська асоціація музичних компаній, некомерційна організація, що представляє інтереси музичної індустрії на державному та міжнародному рівнях, сприяє активному розвитку всіх учасників ринку. Основні напрямки діяльності асоціації: маркетинг та просування української музики, лобювання інтересів індустрії, внесення змін до актів і законів, вихід української музичної індустрії на міжнародні ринки тощо. Лейбл **pomitni** являється засновником та членом організації.

Чому важливо з нами співпрацювати?

Працюємо у бік 100% монетизації артиста.

Переваги

Незалежність

Підтримуємо творчу свободу артистів, допомагаючи досягати комерційного успіху.

Звітність

Артисти лейблу регулярно отримують деталізовані та зрозумілі звіти щодо монетизації музики.

Співпраця зі світовим major label

Можливість співпрацювати з The Orchard та бути частиною каталогу Sony Music Publishing для розповсюдження треків, а також збирати роялті за їх використання.

Авторські права

Допомога з реєстрацією в організаціях колективного управління (ОКУ) для збору роялті за «публічку» (ТБ, радіо, публічні місця, живі концерти тощо). Здійснюємо збір роялті за інші види використання музики.

Юридична прозорість

Працюємо за прозорим договором, сплачуємо податки та дбаємо про легалізацію доходів артиста.

Доступ до еко-системи лейблу

Ділимося нашою базою знань та забезпечуємо якісний нетворкінг через розгалужену мережу професійних контактів **pomitni**.

Дякую за увагу!

Contact us:

